

Wir lieben Shops

Informationen für Einzel- und Online-Händler (Inhaber Ladenlokale und/oder Online-Shops)

Was ist "Wir lieben Shops"?

Dieses Portal ist ein für Verbraucher kostenloses Shop-Verzeichnis zum Thema Einkaufen in Deutschland. Hier sind Geschäfte (Ladenlokale) und Online-Shops mit Adressen und Beschreibungen gelistet, die zuvor redaktionell geprüft wurden. *Wir lieben Shops* ist jedoch kein Branchenbuch, Firmen, Handwerker, Friseure, Gaststätten, Reisebüros oder Dienstleistungsfirmen anderer Branchen registrieren sich bitte in unserem Branchenverzeichnis <http://wir-lieben-branchen.de>.

Falls Sie zusätzlich oder nur die Produkte Ihres Online-Shops listen lassen wollen, melden Sie sich bitte beim werbefreien Preisvergleich <http://wir-lieben-preise.de> an.

Welche Einträge sind erlaubt?

Betreiben Sie in Deutschland ein Einzelhandelsgeschäft (Ladenlokal) oder einen b2c-Online-Shop?

Dann können Sie sich bei *Wir lieben Shops* als Anbieter registrieren, um Ihren Shop (Ladenlokal und/oder Online-Shop) mit einem Beschreibungstext, Kontaktdaten, Logo, Fotos (Bildergalerie mit bis zu 6 Bildern) und einem Kartenausschnitt Ihres Standorts zu präsentieren. Ladenlokale werden mit Öffnungszeiten und Sonderöffnungszeiten dargestellt.

Nachdem Sie Ihren Shop-Eintrag vollständig erstellt haben, wird dieser zunächst redaktionell geprüft, bevor eine Freischaltung für die Öffentlichkeit erfolgt. Sie erhalten innerhalb von 2 Werktagen eine E-Mail mit dem Ergebnis der Prüfung.

Erlaubte Einträge:

Jedes Geschäft aus dem Einzelhandel (Mode, Schuhe, Schmuck, Drogerie,...), Lebensmittel, Bäcker, Fleischer, Lagerverkauf, also alle Ladenlokale und b2c-Online-Shop mit Sitz in Deutschland.

Entscheidend für eine Aufnahme ist, dass Sie Produkte verkaufen, die Endverbraucher sich ansehen, direkt mitnehmen, oder bestellen können, oder die in Ihrem Online-Shops bestellbar sind.

Wie sieht ein Shop-Eintrag aus?

Ein Shop-Eintrag besteht aus insgesamt bis zu 5 Teilen. Die Basisdaten enthalten Ihr Logo (optional), Ihren Shop-Namen und Ihre zweizeilige Kurzbeschreibung, sowie Ihre Shop-Adresse. Diese Adresse wird in der Kartenansicht dargestellt, nachdem wir Ihren Eintrag freigeschaltet haben. Sie können nun ein Ladenlokal und/oder einen Online-Shop anlegen.

Der Teilbereich für das Ladenlokal enthält eine Überschrift, eine Beschreibung und Kontaktdaten (Telefon, optional eine E-Mail- und Internetadresse), sowie die Angaben zu Öffnungs- und Sonderöffnungszeiten.

Der Teilbereich für den Online-Shop enthält eine Überschrift, eine Beschreibung und Kontaktdaten (Telefon, E-Mail- und Shop-Internetadresse).

Zu jedem Eintrag kann eine Bildergalerie angelegt werden. Individuelle Schlüsselwörter können Sie selbst eingeben. So tragen Sie selbst zur besseren Auffindbarkeit Ihres Shops über die Suchmaske entscheidend bei.

Sehen Sie sich Beispiele aus dem aktuellen Shopverzeichnis an, und wie Sie ganz leicht in maximal 5 Schritten Ihren Eintrag mit Hilfe des Shop-Assistenten anlegen. Der Shop-Assistent führt Sie Schritt für Schritt durch den Vorgang des Anlegen Ihres Eintrags. Es gibt nach jedem Schritt eine Vorschau Ihrer Eingaben, sowie am Ende eine Vorschau auf Ihre Detailseite, wie diese dann nach der redaktionellen Prüfung und Freischaltung sichtbar ist. Hier können Sie ebenfalls Ihre Eingaben selbst nochmals prüfen und ändern.

Wir lieben Shops

Welche Gründe sprechen für einen Eintrag meines Shops?

Drei Gründe sprechen für einen Eintrag Ihres Geschäfts oder Online-Shops:

- Ihre Shop-Detailseite wird gut in Suchmaschinen gelistet
- Sie werden von Besuchern unserer Portale gefunden
- Sie erhalten einen Backlink zum Aufbau Ihrer Linkpopularität*

Was ist anders als bei vielen kostenlosen Webkatalogen?

Ihr Shop-Eintrag wird nach objektiven Kriterien gelistet und bekommt die volle Aufmerksamkeit eines Besuchers, da es nur gleichwertige Präsentationen ohne ablenkenden Werbeanzeigen gibt. Ihre Shop-Detailseite wird gut von Suchmaschinen gelistet, so dass Sie über neue Suchworte bei Google und anderen Suchmaschinen gefunden werden, bzw. Interessenten direkt auf Ihrer Detailseite bei uns landen. Besucher können sich dann ausführlicher als bei vielen Portalen über Sie, Ihren Shop und Ihre Produkte informieren. Dem geänderten Verbraucherverhalten werden wir insbesondere dadurch gerecht, dass sich innerhalb eines Portals sowohl Geschäfte als auch Online-Shops mit wichtigen Informationen und Fotos präsentieren. Stationäre Einzelhändler ohne eigene Internetseite können den Eintrag als Visitenkarten-Webseite nutzen.

Besonderheiten und Vorteile im Überblick

- Jeder einzelne Shop-Eintrag ist optimiert für Suchmaschinen
- *Wir lieben Shops* ist werbefrei, einfach, übersichtlich und informativ
- Nur gleichwertige Einträge mit sinnvollen Inhalten und Funktionen
- Hohe Qualität der Einträge durch redaktionelle Einzelprüfung
- Kostengünstiger, informativer Eintrag (Preis-Leistung)
- Shop-Eintrag kann als Webseiten-Ersatz genutzt werden
- Geschäfte und Online-Shops in einem Verzeichnis vereint
- Themenrelevanter, echter Backlink zum Aufbau Ihrer Linkpopularität*

* Je mehr qualifizierte Verlinkungen (Backlinks) Ihre Webseite hat, um so höher wird Ihre Seite von Suchmaschinen eingestuft (beispielsweise Google PageRank). Folglich werden Sie häufiger und durch mehr verschiedene Suchworte und Suchwort-Kombinationen gefunden. Sie verbessern und stärken mit jedem guten Backlink Ihr Suchmaschinen-Ranking und bekommen mehr neue Kunden über das Internet. Backlinks von themenrelevanten Seiten wie Webkataloge, Uni-Webseiten, Social-Bookmarks und Verzeichnisse sind besonders vorteilhaft.

Gewinnen Sie online neue Kunden, denn die sind hier.

"...laut Accenture informiert sich jeder zweite deutsche (54 Prozent) vor dem Kauf im Geschäft online über Produktmerkmale oder Rabatte.... Bei jedem zehnten Kauf wird vorher sogar der Online-Shop des Anbieters, bei dem letztlich im stationären Handel gekauft wird, aufgesucht..."

<http://www.ecc-handel.de/wir-lieben-shops-multi-channel-marketing-fuer.php>

Welche Kosten entstehen für mich als Händler?

Kosten pro Jahr je Eintrag: Ladenlokal und/oder Online-Shop:

Nur 25 Euro (zzgl. 19% MwSt) pro Jahr je Eintrag*, keine weiteren Kosten

1 Jahr Vertragslaufzeit nach Online-Stellung und Freischaltung Ihres Eintrags, Kündigungsfrist 1 Monat vor Vertragsende, andernfalls verlängert sich die Vertragslaufzeit um ein weiteres Jahr. Verträge sind online kündbar.

Es gibt keine kostenlosen Einträge, nur kostengünstige Premium-Einträge, so dass sich alle Shops gleich gut präsentieren können. So bekommen Endverbraucher bei Ihrer Suche nach Shops alle Einträge einheitlich dargestellt.

* Wenn ein Ladenlokal und der zugehörige Online-Shop ein ähnliches Sortiment haben und vom gleichen Anbieter betrieben werden, benötigen Sie nur einen einzigen Eintrag. Andernfalls können Sie zwei kostenpflichtige Einträge erstellen, so dass jeder Eintrag in Bezug auf Ihre Produkte eine passende Beschreibung und zugehörige Schlüsselwörter hat.

Wir lieben Shops

Sie haben einen Online-Shop und wollen über ein Affiliate-Programm aufgenommen werden?

Wenn Sie bei belboon-adbutler, affilinet oder zanox als Anbieter registriert sind, können Sie sich ganz normal als Händler bei uns anmelden und im Feld "Wie sind Sie auf wir-lieben-shops.de aufmerksam geworden?" den Hinweis "Affiliate belboon-adbutler", „"Affiliate affilinet"" oder "Affiliate zanox" ein. Erstellen Sie Ihren Shop-Eintrag, dann werden wir uns anschließend bei Ihrer Kampagne bewerben, und Ihren Shop-Eintrag mit unserem Affiliate-Link freischalten. Solange Ihre Kampagne läuft ist Ihr Eintrag kostenlos, falls diese beendet wird, können Sie entscheiden, ob Ihr Eintrag vorübergehend deaktiviert werden soll, oder ob Sie zu den regulären Bedingungen unser Shopverzeichnis nutzen wollen.

Informationen für Handelsketten

Falls Sie viele Filialen haben und an einer Aufnahme all Ihrer Standorte interessiert sind, unterbreiten wir Ihnen gerne ein Angebot und bieten Ihnen einen bequemen Eintragungsservice an.

Kontakt: Herr Andreas Wellensiek, Tel. 0521.56068957, kontakt@wir-lieben-shops.de

Wie kann ich einen Shop-Eintrag erstellen?

Zunächst müssen Sie sich als Händler online registrieren. Nach der Registrierung erhalten Sie eine E-Mail mit einem Bestätigungslink, den Sie bitte anklicken. Nach dieser Bestätigung wird Ihr Zugang freigeschaltet. Nun können Sie sich mit dieser E-Mail-Adresse und dem eben gewählten Passwort anmelden. Anschließend können Sie einen Shop-Eintrag anlegen. Falls Sie mehrere Shops haben oder verwalten, können Sie diese unter einem einzigen Zugang anlegen. Für alle Shops gilt dann jedoch eine Rechnungsadresse, nämlich die Adresse, mit der Sie sich als registriert haben.

Alle weiteren wichtigen Informationen und Links finden Sie im Händlerbereich:
<http://wir-lieben-shops.de/info.php>



TOP PRODUKT HANDEL 2009: Gold-Medaille für Shopverzeichnis „Wir lieben Shops“

"Wir lieben Shops", das Shopverzeichnis für Geschäfte und Online-Shops aus Deutschland, hat den Preis "TOP PRODUKT HANDEL 2009" in der Kategorie Verkaufsförderung gewonnen.

Das handelsjournal hat gemeinsam mit den Lesern die besten Produkte aus der Zulieferindustrie sowie dem Dienstleister- und Ausstatterumfeld des Handels mit dem Preis "TOP PRODUKT HANDEL" ausgezeichnet.

Dieser Preis wird in den Kategorien Design, Umweltfreundlichkeit, Wirtschaftlichkeit, Verkaufsförderung und Kundenfreundlichkeit vom handelsjournal, dem Wirtschaftsmagazin für den deutschen Einzelhandel, verliehen.