

Beispiel Shop-Eintrag „nur Online-Shop“ für einen Online-Händler mit b2c-Onlineshop

Als Einzel- oder Online-Händler haben Sie beim Shop-Verzeichnis wir-lieben-shops.de die Möglichkeit einen oder mehrere Shop-Einträge zu erstellen. Es gibt 3 verschiedene Typen von Einträgen: „nur Online-Shop“, „nur Ladenlokal“ und „Ladenlokal & Online-Shop“. In dieser Grafik sehen Sie wie Sie Ihren Online-Shop präsentieren können.



Socken Kult
Motivsocken in Markenqualität
...no comment! SOXX AFFAIR by ACC Brands

ACC BRANDS GMBH
Frau Heike Färber
Oberkasselerstr. 27
40545 Düsseldorf

Online-Shop Socken Kult.de

Motivsocken in Markenqualität online bestellen

Socken Kult.de ist der Online-Shop für Qualitätssocken der Marken ...no comment! und SOXX AFFAIR von ACC BRANDS. Motivsocken und Uni-Socken können Sie einfach online bestellen.

Als nette Geschenkverpackung können Sie sich zu den Socken Geschenksäckchen kostengünstig dazu auswählen. Es gibt alle Geschenksäckchen auch alternativ bereits mit einem paar schwarzen Uni-Socken gefüllt.

Kontakt zum Online-Shop

Tel: +49-(0)211-514 40 25 *

Mail: mail@accbrands.de

Shop: www.sockenkult.de



[Bildergalerie öffnen](#)

Aufbau des Shop-Eintrags „nur Online-Shop“

Oben links steht das Logo, daneben finden Sie den Namen des Shops als Überschrift, sowie eine zweizeilige Kurzbeschreibung. Rechts daneben steht die Adresse des Anbieters, die in diesem Fall die Adresse des Online-Shop-Anbieters sein muss. Diese Informationen bilden zusammen die Kopfzeile eines Eintrags.
(Shop-Assistent Schritt 1)

Darunter fängt der Bereich für die Informationen zum Online-Shop an. Neben einer Überschrift sollte hier eine sinnvolle Kurzbeschreibung des Online-Shops zu finden sein. Unterhalb der Beschreibung stehen immer die Kontaktdaten zum Online-Shop, Telefon, E-Mail und Link zum Online-Shop.
(Shop-Assistent Schritt 3)

Bildergalerie (in diesem Beispiel sind 6 von 6 möglichen Fotos hochgeladen worden)

Ganz rechts befindet sich immer die Bildergalerie. Beim Klick auf ein Foto oder den Link „Bildergalerie öffnen“, wird ein Fenster geöffnet, damit sich der Kunde die Fotos vergrößert ansehen kann.
(Shop-Assistent Schritt 4)

Interaktive Kartendarstellung (nicht in der Grafik abgebildet)

Unterhalb des Eintrags wird ein Kartenausschnitt zu Ihrer Adresse angezeigt, die auf Wunsch deaktiviert wird.

Schlüsselwörter (nicht in der Grafik abgebildet, ist auch für Besucher nicht zu sehen)

Damit Sie einen lesefreundlichen und informativen Beschreibungstext erstellen können, haben Sie die Möglichkeit Schlüsselwörter zu Ihrem Shop-Eintrag zu hinterlegen. Diese sind nicht öffentlich sichtbar, sondern nur für Sie, wenn Sie Ihren Shop-Eintrag bearbeiten. Diese Schlüsselwörter dienen dazu, dass Ihr Shop besser über die Suchmaske intern gefunden wird. Die Informationen im Beschreibungstext, Ihrer Adresse und Ihren Überschriften werden von Suchmaschinen erfasst, und sind seitens des Shopverzeichnis für Suchmaschinen optimiert.
(Shop-Assistent Schritt 5)

Sie haben Interesse sich als Händler mit Ihrem Online-Shop zu präsentieren?

Das freut uns sehr. Bitte registrieren Sie sich zunächst im Händlerbereich als neuer Händler und erstellen Sie anschließend in wenigen Schritten innerhalb von 15-30 Minuten ganz einfach selbst Ihren Shop-Eintrag. Falls Sie weitere Informationen wünschen, wie die einzelnen Schritte zum Anlegen eines Eintrags aufgebaut sind, erfahren Sie alles weitere im PDF „Shop-Assistent“.

Kontakt: Sie haben Fragen oder Anregungen?

Ihr Ansprechpartner ist:

Andreas Wellensiek

Tel. 0521-56068957

kontakt@wir-lieben-shops.de

<http://wir-lieben-shops.de/info.php>