

Beispiel Shop-Eintrag „nur Ladenlokal“ für ein Einzelhandelsgeschäft oder einen Lagerverkauf

Als Einzel- oder Online-Händler haben Sie beim Shop-Verzeichnis wir-lieben-shops.de die Möglichkeit einen oder mehrere Shop-Einträge zu erstellen. Es gibt 3 verschiedene Typen von Einträgen: „nur Online-Shop“, „nur Ladenlokal“ und „Ladenlokal & Online-Shop“. In dieser Grafik sehen Sie wie Sie Ihr Geschäft ohne Online-Shop präsentieren, beispielsweise auch nur mit der Angabe Ihrer Telefonnummer, wenn Sie keine E-Mail- und Webadresse haben. Welche Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme Sie noch angeben können lesen Sie unterhalb der Grafik:



Lebensmittelgeschäft Hanna Möller
Tante Emma Laden mit
täglich frischen Brötchen

H. Möller
Herr Hans-Hermann Möller
Raiffeisenstr. 21
32257 Bünde

Lebensmittelgeschäft Ecke Lessingstraße

Kleiner Lebensmittelladen mit täglich frischen Brötchen der Bäckerei Schumacher. In der Kaffee-Ecke gibt es Gebäck und belegte Brötchen zum Verzehr vor Ort. Neben Lebensmitteln für den täglichen Bedarf, wie Frischmilch Produkte und Wurstwaren von Lammerschmidt, gibt es Zeitschriften, Zigaretten, Eis und lose Süßigkeiten.

Kostenloser Bringservice für Ihren Einkauf nach Absprache.

Tel: 05223 - 41336 *

Öffnungszeiten

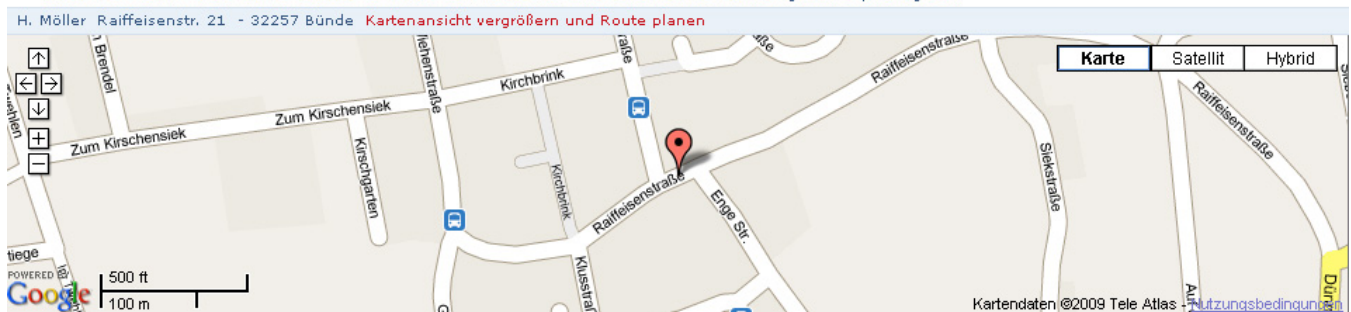
MO 07:00 - 13:00 & 15:00 - 18:00
DI 07:00 - 13:00 & 15:00 - 18:00
MI 07:00 - 13:00
DO 07:00 - 13:00 & 15:00 - 18:00
FR 07:00 - 13:00 & 15:00 - 18:00
SA 07:00 - 13:00



[Bildergalerie öffnen](#)

[zurück](#) [merken](#) [drucken](#) [E-Mail](#)

* Telefonnummern mit der Vorwahl 0800 sind kostenlos. Andere Vorwahlen und Hotlines können gebührenpflichtig sein.



Aufbau des Shop-Eintrags „nur Ladenlokal“

Oben links steht das Logo, daneben finden Sie den Namen des Shops als Überschrift, sowie eine zweizeilige Kurzbeschreibung. Rechts daneben steht die Adresse des Anbieters, die in diesem Fall die Adresse des Ladenlokals sein muss. Diese Informationen bilden zusammen die Kopfzeile eines Eintrags. (Shop-Assistent Schritt 1)

Darunter fängt der Bereich für die Informationen zum Ladenlokal an. Neben einer Überschrift sollte hier eine sinnvolle Kurzbeschreibung des Geschäfts zu finden sein. Unterhalb der Beschreibung stehen immer die Kontaktdaten zum Ladenlokal, mindestens eine Telefon-Nummer muss angegeben werden. Die Angabe einer E-Mail-Adresse und einer Webseite sind optional. Daneben findet der Verbraucher immer die Öffnungszeiten. (Shop-Assistent Schritt 2)

Bildergalerie (in diesem Beispiel sind 5 von 6 möglichen Fotos hochgeladen worden)

Ganz rechts befindet sich immer die Bildergalerie. Beim Klick auf ein Foto oder den Link „Bildergalerie öffnen“, wird ein Fenster geöffnet, damit sich der Kunde die Fotos vergrößert ansehen kann. In diesem Beispiel bekommt der Besucher einen Einblick in das Geschäft in Bünde, sowohl von Innen, als auch von Außen. (Shop-Assistent Schritt 4)

Sonderöffnungszeiten (nicht in der Grafik abgebildet, da keine hinterlegt wurden)

Sobald Sie zusätzliche Öffnungszeiten angeben, wie beispielsweise „jeden 2. Adventssonntag“ erscheint unterhalb der Öffnungszeiten Ihre Angabe mit der Überschrift Sonderöffnungszeiten (Shop-Assistent Schritt 2).

Interaktive Kartendarstellung

Unterhalb des Eintrags wird ein Kartenausschnitt zu Ihrer Adresse angezeigt. Der Benutzer kann auf der Seite die Karte interaktiv verwenden, also zoomen oder die Kartendarstellung ändern, sowie die Kartenausschnitt vergrößern und sich bei Interesse auch eine Anfahrsbeschreibung erstellen.

Schlüsselwörter (nicht in der Grafik abgebildet, ist auch für Besucher nicht zu sehen)

Damit Sie einen lesefreundlichen und informativen Beschreibungstext erstellen können, haben Sie die Möglichkeit Schlüsselwörter zu Ihrem Shop-Eintrag zu hinterlegen. Diese sind nicht öffentlich sichtbar, sondern nur für Sie, wenn Sie Ihren Shop-Eintrag bearbeiten. Diese Schlüsselwörter dienen dazu, dass Ihr Shop besser über die Suchmaske intern gefunden wird. Die Informationen im Beschreibungstext, Ihrer Adresse und Ihren Überschriften werden von Suchmaschinen erfasst, und sind seitens des Shopverzeichnisses für Suchmaschinen optimiert.

(Shop-Assistent Schritt 5)

Sie haben Interesse sich als Händler mit Ihrem Geschäft zu präsentieren?

Das freut uns sehr. Bitte registrieren Sie sich zunächst im Händlerbereich als neuer Händler und erstellen Sie anschließend in wenigen Schritten innerhalb von 15-30 Minuten ganz einfach selbst Ihren Shop-Eintrag. Falls Sie weitere Informationen wünschen, wie die einzelnen Schritte zum Anlegen eines Eintrags aufgebaut sind, erfahren Sie alles weitere im PDF „Shop-Assistent“.

Kontakt: Sie haben Fragen oder Anregungen?

Ihr Ansprechpartner ist:

Andreas Wellensiek

Tel. 0521-56068957

kontakt@wir-lieben-shops.de

<http://wir-lieben-shops.de/info.php>

Information eines offiziellen Kooperationspartners

Sind Sie noch auf der Suche nach dem passenden Shopsystem?



Mit über 1.000 registrierten Online-Händlern zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform Tradoria bereits zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen.

Neben dem eigenen Webshop werden die Produkte eines Händlers gleichzeitig auch in das Shopping-Portal Tradoria.de eingebunden.

Tradoria kümmert sich zudem um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Das Risiko eines Zahlungsausfalls wird dabei von Tradoria übernommen. So können sich Tradoria-Händler ganz auf das Wesentliche konzentrieren – den Verkauf und die Kundenbetreuung!

Alle Informationen zur Ihrer neuen Shoplösung finden Sie unter <http://www.tradoria.info>.

Ihr persönlicher Gutscheincode:

Bei Ihrer Anmeldung können Sie den Gutscheincode "wls1602" eingeben.

Damit erhalten Sie auf die erste Servicepauschale einen Rabatt von 30,00 EUR.

Jetzt anmelden und 30 Tage kostenlos testen:

<https://www.tradoria.info/anmelden>