



Entscheiden Sie: Die besten Produkte für den Einzelhandel Die Nominierten des Wettbewerbs 2009



handelsjournal-Leserwahl:
Stimmen Sie mit ab und gewinnen Sie (siehe Seite 49)!

Teilnahmeschluss: 16. Januar 2009

Entscheiden Sie: Die besten Produkte für den Handel

Der professionelle Einzelhandel zeichnet sich nicht nur durch ein ausgefeiltes Sortiment, kompetente und freundliche Mitarbeiter und hohe Servicebereitschaft aus. Der Erfolg eines Einzelhändlers hängt maßgeblich auch von den eingesetzten Produkten aus der Zulieferindustrie sowie dem Dienstleister- und Ausstatterumfeld ab. Dabei handelt es sich um ein vielfältiges Produkt-Spektrum: Ladenbau-Elemente wie Regalsysteme oder Displays, Kassensysteme samt dazugehöriger Software, Banknoten-Prüfgeräte für die Kassenzone, energiesparende Beleuchtung, attraktive Kaffee-Automaten und vieles mehr.

Zusammen mit Ihnen, den handelsjournal-Lesern, werden wir deswegen erstmals die besten dieser Produkte auszeichnen und damit einem wesentlichen Erfolgsfaktor im Handel eine öffentliche Bühne geben. In den vergangenen Wochen haben wir diesen neuen Wettbewerb ausgeschrieben und viele Unterlagen und Anfragen der Unternehmen, aber auch Tipps von Ihnen dazu bekommen. Nun können wir Ihnen die besten Bewerber in den Kategorien Prozessoptimierung, Wirtschaftlichkeit, Verkaufsförderung, Umwelt- und Kundenfreundlichkeit vorstellen. Doch es war ganz schön eng, die ersten Plätze waren stark umstritten. Die „Wirtschaftlichkeit“ entpuppte sich als die Kategorie mit den meisten Bewerbern; bei der „Umweltfreundlichkeit“ dagegen gibt es wenige, aber dafür sehr starke Kandidaten.

Jetzt haben Sie das Wort. Sie dürfen unter den Nominierten jeder Kategorie Ihre Favoriten für GOLD, SILBER oder BRONZE festlegen. Dafür winken attraktive Gewinne; allen voran ein Wellness-Wochenende vom Feinsten im Rothaargebirge. Senden Sie uns das Formular auf Seite 49 mit Ihrer Wertung bis zum 16. Januar zurück oder stimmen Sie im Internet ab (www.einzelhandel.de). Natürlich stehen wir Ihnen gern jederzeit für weitere Informationen oder Fragen zur Verfügung. Wir sind gespannt auf Ihre Favoriten.

Übrigens: Die Sieger unseres Wettbewerbs werden wir Ihnen ausführlich in Heft 2/09 vorstellen.

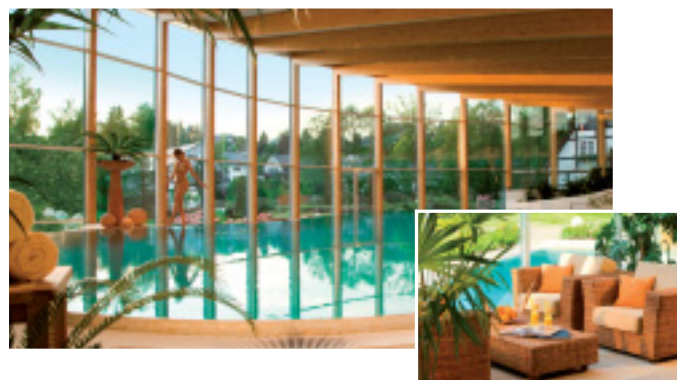
Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

Unter allen Teilnehmern an der Leser-Befragung zum Top Produkt Handel 2009 verlosen wir mehrere Preise (siehe Seite 49).

Als erster Preis winkt ein Wellness-Kurztrip für zwei Personen im Hotel Deimann*****, der Wellness-Oase am Rothaarsteig.

In vierter Generation wird das Haus von der Familie Deimann geführt, die aus einem stattlichen Gutshof ein 5-Sterne-Haus entwickelt hat, das nicht nur exquisiten Komfort bietet, sondern auch mit einer traumhaften Lage nahe des Rothaarsteigs überzeugt – und erst recht durch die kulinarischen Freuden, die auf den Besucher warten.

In der neuen Badelandschaft gibt es neben dem 30 Grad warmen Hallenbecken auch ein 30 Grad warmes Sole-Außenschwimmbad und ein therapeutisches Bewegungsbad. Den Gast erwartet ein besonderes Wohlfühl-Erlebnis im „Spa im Gutshof“, der Beauty- und Wellness-Abteilung des Hotels. Der 18-Loch-Golfplatz liegt nur 500 Meter vom Haus entfernt.



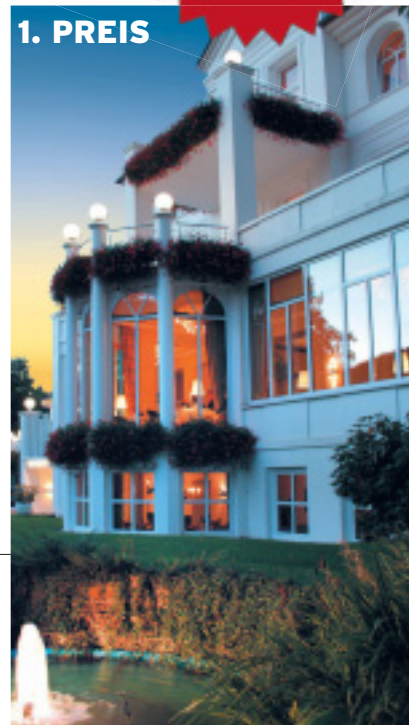
Genießen und Erleben, Auftanken und Abstand zum Alltag gewinnen: Die Deimann'sche Philosophie lässt keine Wünsche offen und hält für jeden Gast das Passende bereit!

- Zwei Übernachtungen für zwei Personen (im Zeitraum Sonntag bis Freitag)
- Eine Kräuterstempelmassage „Herbal Siam“
- Ein „Thalasso-Traum“ mit Ganzkörpermeersalz-peeling, maritimer Algenpackung in der bequemen Wasserschwabelliege, Algenmaske fürs Gesicht und eine verwöhnende Ganzkörpermassage
- Großes Frühstücksbuffet
- Halbpension
- Nutzung der gesamten Vital-Oase (2.700 qm) inklusive Badeland schaft mit 150 qm Süßwasser-Hallenbad (30 Grad) und 100 qm Sole-Freibad (30 Grad), Bewegungsbecken (36 Grad), Liegehalle, Gartenbistro, Sauna-Anlagen mit Infrarotsauna, Tecalдарium, Dampfsauna, Bio- und Finnischer Sauna, Fitness- und Sportbereiche, Indoorgolf, Tischtennis, Billard, usw.
- Einweisung an den verschiedenen Trainingsgeräten
- Teilnahme an unseren täglichen Fitness-, Sport-, und Gymnastikprogrammen wie: Wassergymnastik, Wirbelsäulengymnastik, Aerobic, Stretching

Hotel Deimann
Winkhausen 5
57392 Schmallenberg
Telefon: 0 29 75 / 8 10
E-Mail: info@deimann.de
www.deimann.de

MITMACHEN
& GEWINNEN

1. PREIS



Die Kategorien

Wirtschaftlichkeit

Die Umsatzrendite in vielen Einzelhandelsbranchen liegt im niedrigen einstelligen Bereich. Umso erfolgsentscheidender sind gezielte Investitionen zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit. Höhere Wirtschaftlichkeit bedeutet aber nicht nur ein besseres betriebswirtschaftliches Ergebnis, sondern erhöht langfristig die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. In der Kategorie Wirtschaftlichkeit gab es deswegen erwartungsgemäß die meisten Bewerbungen, weswegen der Jury die Auswahl besonders schwerfiel und sie letztlich vier besonders überzeugende Produkte nominierte.



Umweltfreundlichkeit

Aspekte der Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit werden nicht nur im Zusammenhang mit der Herkunft von Waren immer intensiver diskutiert. Auch bei Investitionen in die Betriebs- und Geschäftsausstattung berücksichtigen Einkaufsentscheider im Handel in zunehmendem Maße Faktoren der Umweltfreundlichkeit. Dabei stehen zumeist der Energieverbrauch und die damit verbundene CO₂-Bilanz an erster Stelle. In der Kategorie Umweltfreundlichkeit gab es zwar mehrere Bewerber, von denen sich aber schließlich nur zwei behaupten konnten.



Prozessoptimierung

Es gibt im Einzelhandel viele Bereiche, in denen sich Prozesse durch den Einsatz spezieller Management-Software oder durch die Nutzung externer Dienstleistungen im Sinne höherer Effektivität optimieren und sicherer planen lassen. Wichtig ist hierbei, dass trotz aller Kostenorientierung die Shop- und Servicequalität und die Kundenzufriedenheit nicht beeinträchtigt werden. Naturgemäß setzen die in der Kategorie Prozessoptimierung nominierten Produkte beim Verkaufspersonal an, dem wichtigsten, aber zugleich teuersten Erfolgsfaktor im Einzelhandel.



Verkaufsförderung

Weil es keine 100-prozentige Kundenloyalität gibt, ist jedes Einzelhandelsunternehmen permanent darauf angewiesen, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kundenkontakte im Sinne langfristiger Kundenbindung zu pflegen und zu festigen. In der Kategorie Verkaufsförderung haben sich unter allen Einsendungen drei Produkte behauptet, die durch die Nutzung des Internets Neukunden in den Laden bringen, die verkaufsaaktive Warenpräsentation am PoS unterstützen oder den Kassensbon als attraktives Marketing- und Verkaufsförderungsmittel nutzen.



Kundenfreundlichkeit

Guter Kundenservice ist die wichtigste Basis für Kundenzufriedenheit und langfristige Kundenbindung. Die in der Kategorie Kundenfreundlichkeit nominierten Produkte konzentrieren sich auf den Einsatz am PoS. Sie erleichtern und beschleunigen das Einkaufen dort, wo der Kunde schnelle Abfertigung wünscht. Sie vermitteln Zusatznutzen in Form ergänzender Informationen und verbessern die Preis- und Einkaufstransparenz. Oder sie steigern das Einkaufserlebnis, verbessern das Wohlfühlambiente und laden so zum längeren Verweilen und Shoppen ein.





BÄRO GmbH & Co. KG: Bäre Batwing Technik

Die BÄRO Batwing Technik ist ein besonders energiesparendes und damit wirtschaftlich extrem effizientes Beleuchtungssystem für perfekte Wareninszenierungen. Die hohe Wirtschaftlichkeit des Systems resultiert im Wesentlichen aus der außergewöhnlichen Lichtstärkenverteilung des Reflektors, die der Form eines Fledermausflügels (Batwing) entspricht. Die patentierte Technik erlaubt im Gegensatz zu herkömmlichen Installationen deutlich größere Leuchtenabstände, wodurch sich die Zahl der Lichtquellen um 70 Prozent reduzieren lässt. Mittig über dem Gang angeordnet, gelangt das Licht der Batwing-Leuchten auf einer Breite von bis zu 2,50 Metern parallel auf zwei gegenüberliegende Regale. Bei der Beleuchtung von Wandabwicklungen, Schrägpräsentationen und Warentischen erhöht sich der Leuchtenabstand auf bis zu vier Meter. Das System gewährleistet eine gleichmäßige, helle und verkaufswirksame Ausleuchtung der Waren.



www.baero.com



CASIO Europe GmbH: CASIO DT-X7

Der staub- und spritzwassergeschützte Highspeed-Laserscanner CASIO DT-X7 zeichnet sich insbesondere durch seinen hohen Bedienkomfort und sein breites Einsatzspektrum aus. Das mit einer Hand bedienbare und nur 145 Gramm wiegende, sehr kompakte Handheld wird allen ergonomischen Anforderungen gerecht und garantiert so ermüdungsfreies und effektives Arbeiten. Der leistungsfähige Laserscanner des DT-X7 erkennt bei einem Leseabstand von 40 bis 400 mm zuverlässig alle gängigen 1-D-Codes. Erfolgreiche Scans können per Vibrationsalarm signalisiert werden. Einsetzbar ist der mit dem Product Design Award ausgezeichnete Handscanner in allen Bereichen der Logistikkette und verträgt dank seiner hohen Robustheit auch Stürze auf harten Boden aus einer Höhe von bis zu einem Meter. Das Betriebssystem Windows CE 5.0 und ein 64 MB großer Arbeitsspeicher ermöglichen einfache Programmierung und individualisierte Branchenlösungen.

www.casio-b2b.com

ratio-tec GmbH & Co. KG: Soldi 460

Das vollautomatische Banknotenprüfgerät Soldi 460 sorgt zuverlässig dafür, dass keine „falschen Fünziger“ in der Kasse landen. Durch eine Kombinationsprüfung von Sicherheitsfaden, Magnetismus- und Infrarotmerkmalen werden Banknoten in weniger als einer Sekunde auf ihre Echtheit geprüft. Dabei zählt das ideal im Kassensbereich einsetzbare Gerät die Anzahl der geprüften Scheine, erkennt deren Wert und gibt die Gesamtsumme an. Bei einer „Blüte“ wird der Bediener durch ein akustisches und optisches Signal gewarnt. Auf diese Weise bietet Soldi 460 den bestmöglichen Schutz vor Falschgeld. Denn wird ein falscher Schein erst einmal angenommen, darf er nicht wieder in Umlauf gebracht werden. Und für den entstandenen Schaden erhält der Falschgeld-Besitzer keinen Ersatz. Je nach Ausstattung verfügt das Prüfgerät über eine Update-Funktion und kann über den PC mit aktualisierten Software-Versionen ausgestattet werden.



www.ratio-tec.de



Star Micronics EMEA: TSP100 futurePRNT

Die Drucker-Serie TSP100 futurePRNT™ setzt aufgrund ihrer hohen Wirtschaftlichkeit und großen Vielfalt neue Maßstäbe in der PoS-Technologie. Kennzeichnend ist die Kombination von technischer Expertise mit dem günstigen Einstiegspreis. Hervorzuhebende besondere Eigenschaften sind: extrem hohe Druckauflösung, hohe Druckgeschwindigkeit von bis zu 250 mm/s, gewinnbringende futurePRNT-Software und umfangreiches, im Liefergang enthaltenes Zubehör sowie zusätzliche Optionen und Kompatibilität mit den wichtigsten Betriebssystemen. Die wertschöpfenden POS-Softwaretools erlauben zudem die anwenderindividuelle und effiziente Nutzung des Kassenbons als Marketing- und Verkaufsförderungsmittel. Dank der komfortablen XML-Funktion wird die Installationszeit deutlich reduziert, weil sämtliche Drucker- und Software-Einstellungen als XML-Datei an alle relevanten PCs zwecks Massensysteminstallation verteilt werden können.

www.Star-EMEA.com



Kategorie: Umweltfreundlichkeit |

Thermoscreens GmbH: Türluftschleier-System

Thermoscreens hat in Zusammenarbeit mit Mitsubishi Electric ein neuartiges Komplettsystem entwickelt, bei dem der Türluftschleier mit einer Wärmepumpe kombiniert wird. Über die Wärmepumpe wird die Heizleistung des Systems im Verhältnis zur aufbrachten Eingangsleistung verdreifacht bis vervierfacht. Das senkt die Energiekosten für den Betrieb des Luftschleiers um bis zu 75 Prozent. Damit verbunden ist eine deutliche Reduzierung des CO₂-Ausstoßes. Die Geräte sind über ein eigens entwickeltes Interface optimal aufeinander abgestimmt und garantieren so eine bestmögliche Energieeffizienz. In einem Zeitraum von rund zwei Jahren hat sich das System durch die Kosteneinsparungen vollständig amortisiert, danach spart es jeden Tag bares Geld. In Zeiten gewachsenen Umweltbewusstseins und absehbar steigender Energiepreise verbindet das System Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit auf ideale Weise.



www.thermoscreens.de



Wincor Nixdorf: BEETLE/NetX

Das Kassensystems BEETLE/NetX wird drei wesentlichen Kundenanforderungen gerecht: beste Systemverfügbarkeit, kostengünstiger Swap-Service und hohe Umweltfreundlichkeit durch niedrigsten Stromverbrauch. Die robuste Notebook-Prozessortechnologie, kombiniert mit modernem Flash-Speicher, gewährleistet eine um 25 Prozent geringere Ausfallrate im Vergleich zu herkömmlichen Kassensystemen. Das multimodulare Systemdesign erlaubt den schnellen, unkomplizierten und damit kostengünstigen Komponentenaustausch. Dank des stromsparenden ultra-low-voltage Intel Celeron M Prozessors und eines modernen, energieeffizienten 80PLUS Netzteils werden die Stromverbrauchskosten des Kassensystems (inklusive der angeschlossenen Peripheriegeräte) im Vergleich zu Kassensystemen mit herkömmlicher Technologie um über 70 Prozent reduziert.

www.wincor-nixdorf.com

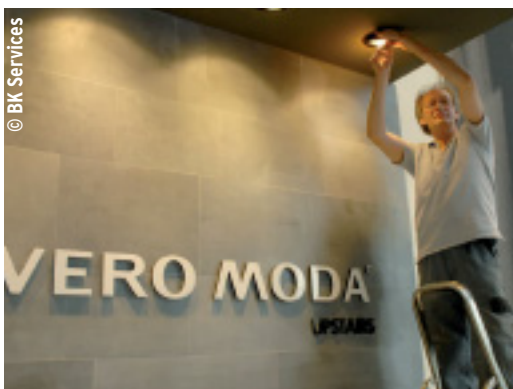


ATOSS Software AG: ATOSS Retail Solution 5

Einen wesentlichen Beitrag zur Prozessoptimierung rund um das Personal leistet die ATOSS Retail Solution 5. Die Software unterstützt Handelsunternehmen bei der bedarfsorientierten Planung und Steuerung des Personaleinsatzes – bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung hoher Kunden- und Serviceorientierung. Die modular aufgebaute Software für modernes Workforce Management kombiniert die Funktionen Arbeitszeitmanagement, Personalbedarfsermittlung, Personaleinsatzplanung, Employee & Manager Self Service sowie Management-Analysen. Die umfassende Prognose-Funktion, bei der neben Kundenfrequenzdaten, Kassen- und Umsatzzahlen auch besondere Verkaufsereignisse und sogar Wetterdaten berücksichtigt werden können, garantiert eine punktgenaue und kostenoptimierte Planung der wertvollen Ressource Personal.



www.atoss.com



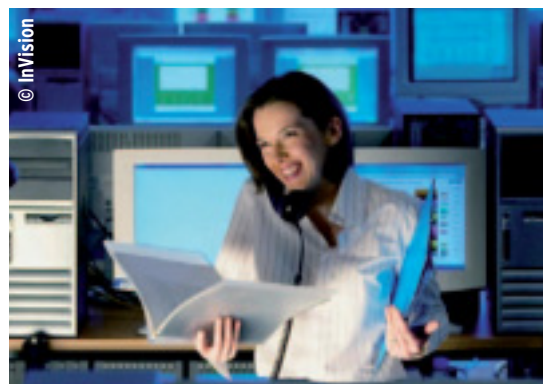
BK Services GmbH: Retail Facility Management

Komplette Planungssicherheit und gleichzeitig bis zu 25 Prozent niedrigere Bewirtschaftungskosten verspricht das Outsourcing von Wartung, Instandsetzung und Reparatur von Betriebseinrichtungen gegen einen vertraglich fixierten Pauschalbetrag. Im für fünf Jahre garantierten Fixpreis sind alle Verbrauchsmaterialien bereits komplett inbegriffen. Das Dienstleistungsangebot Retail Facility Management liefert so einen wesentlichen Beitrag zur Prozesskostenoptimierung und ist speziell auf die Bedürfnisse von Filialunternehmen zugeschnitten. Es wird bereits in über 1.000 Einzelhandelsoutlets in Deutschland und Österreich für sehr namhafte Filialisten eingesetzt. Alle Geschäfte erhalten eine 100-prozentige Erledigungsgarantie und befinden sich optisch und technisch immer in einem Topzustand. Zum Serviceumfang gehören zudem eine 24-Stunden-Hotline und ein 24-Stunden-Service für die Gewerke Schlüsseldienst, Glaser, Klima, Sanitär, Heizung und Elektro.

www.bk-services.eu

InVision Software AG: InVision Enterprise WFM

Das Workforce-Management (WFM)-System InVision Enterprise WFM ist bestens geeignet, Mitarbeiter möglichst effizient einzusetzen, um einen maximalen Grad an Wirtschaftlichkeit zu realisieren. Die Prozessoptimierung beim Personaleinsatz wird erzielt durch den Einsatz und die Kombination der Module zur Bedarfsprognose, Einsatzplanung, Zeitwirtschaft sowie Analyse & Steuerung. Die Investition in eine WFM-Lösung kann aufgrund steigender Umsätze, besserem Service und niedrigerer Personal- und IT-Kosten schon nach sechs bis acht Monaten ein Return on Investment erreichen. InVision Enterprise WFM lässt sich individuell an die Erfordernisse eines jeden Unternehmens anpassen, flexibel nutzen und jederzeit erweitern. Ebenso ist die Software in verschiedenen Sprachen lieferbar, was den Einsatz in international agierenden Handelsunternehmen ermöglicht.



www.invision.de



Kategorie: Verkaufsförderung |



Mediaactive Multimedia & 3D Solutions: „Wir lieben Shops“

„Wir lieben Shops“ ist ein neues, innovatives, redaktionell geprüftes Shop-Verzeichnis im Internet, das primär auf den Einzelhandel ausgerichtet ist. Endverbraucher können lokal oder regional nach bestimmten Produktbereichen recherchieren. Einzelhändler – ob mit oder ohne eigenem Online-Shop – nutzen mit ihrem Eintrag das attraktive Verkaufsförderungsinstrument insbesondere für die Neukundengewinnung, indem sie sich, ihre Leistungen und Sortimente dem Endverbraucher detailliert präsentieren. Jeder Eintrag ist mit 25 Euro Jahresbeitrag gleich günstig. Endverbraucher nutzen das Portal kostenlos. Die Darstellung der Shops ist übersichtlich, neutral und frei von störender Banner-Werbung. Das Verzeichnis wird auf allen Seiten des Preisvergleichs www.wir-lieben-preise.de beworben, zudem ist jeder Shop-Eintrag vollständig für Suchmaschinen optimiert. Dadurch gelangen täglich neue Nutzer auf die Seiten des Shop-Portals.

www.wir-lieben-shops.de

OBV Objektbau Bomers GmbH: OBV-Linea

Hohe Flexibilität und attraktives Design für verkaufsaaktive Warenpräsentationen sind die kennzeichnenden Eigenschaften des High-Light-Einrichtungssystems OBV-Linea. Dank der Vielseitigkeit der Grundkonstruktion kann das Präsentationssystem mit wenigen und sehr einfachen Handgriffen wechselnden Anforderungen angepasst oder umgerüstet werden. Material (Glas, Acryl, andere Kunststoffe, Holz, Metall, Stein usw.), Farben und Größen der Rückwände und Böden sind frei wählbar. Die Hinterleuchtung der Rückwand vom Dia-Kasten mit Neonröhren bis zur vollflächigen Hinterleuchtung von Postern mit LED-Licht, die Hinterleuchtung von Glasböden vom einfachen LED-Licht bis hin zum RGB-Licht – alles ist möglich. Daneben bietet OBV-Linea optimale Möglichkeiten der Kabelführung für Ware, für Warenversicherungs- oder Produktinformationssysteme. Gleichgültig welche Branche, egal wo im Laden, die verkaufsfördernden Möglichkeiten von OBV-Linea lassen sich überall nutzen.



www.obv.de



Star Micronics EMEA: TSP100 futurePRNT

Die Drucker-Serie TSP100 futurePRNT™ ist ein völlig neues PoS-Druckkonzept mit einem günstigen Einstiegspreis. Die im umfangreichen Lieferumfang ebenfalls enthaltene futurePRNT-Software erlaubt den Einsatz des Kassensbons als aufmerksamkeitsstarkes und effizientes Marketing- und Verkaufsförderungsmittel. Im Handumdrehen lässt sich das Aussehen der Kassensbelege anwenderindividuell und kundenorientiert gestalten. Möglich ist die Einbindung von Firmenlogo, Wasserzeichen, Coupons und Gutscheinen. Das System erstellt auf der Basis zuvor festgelegter Schlüsselwörter automatisch bestimmte und produktbezogene Angebote und Kaufempfehlungen: Hat ein Kunde z. B. ein Shampoo gekauft, erhält er auf dem Bon einen Gutschein mit einem Rabatt für ein dazu passendes Haarpflege-Produkt. Dadurch fungiert das Drucker-System als effektives Marketinginstrument der Abverkaufssteuerung und Kundenbindung.

www.Star-EMEA.com



AWEK microdata GmbH: smartVIEWER

Das kundenorientierte Preisauskunfts- und Informationssystem smartVIEWER unterstützt das Marktpersonal bilateral bei der aktiven Kundenbindung und Verkaufsförderung unmittelbar am PoS. Durch die Kombination von Preisinformation und kundenorientierter Promotion werden zusätzliche Kaufimpulse ausgelöst und somit Zusatzumsätze generiert. Wesentliche Hardware-Komponenten des smartVIEWERS sind ein Hochleistungs-Scanner und ein hochauflösender Monitor. Ein Datenbank-Rechner im Hintergrund stellt sofort nach dem Scan-Vorgang alle verfügbaren Text-, Bild- und Video-Informationen über das Produkt auf dem Display dar. Als besonders kundenfreundlich erweist sich die übersichtlich angeordnete Bildschirmdarstellung. Preisauskunft, Video-Einspielung und Textdarstellung (zum Beispiel für die Aufrechnung von Kassensbons) werden parallel und kompakt visualisiert.



www.awek-microdata.de



Kaffee Partner: multiBona

Mit dem Kaffee-Vollautomaten multiBona servieren Unternehmen ihren Kunden mit einem einzigen Knopfdruck köstliche Kaffee-Spezialitäten in bester Gastronomie-Qualität. Der Service, ob kostenlos oder gegen Bezahlung, kommt bei den Kunden gut an, sorgt für eine freundlich-individuelle Note des Geschäftes, erzeugt Wohlfühlatmosphäre und fördert so die Kundenzufriedenheit. Zudem trägt er zu einer höheren Verweildauer der Kunden im Verkaufsraum bei. Kunden haben dabei die freie Auswahl zwischen verschiedenen Kaffee-Zubereitungen aus besten, frisch gemahlene Bohnen. Ob original italienischer Cappuccino, Cappuccino mit einem Schuss Schokolade, Trinkschokolade, Kaffee mit feiner Crema, Café au lait, Latte Macchiato, Espresso oder Heißwasser für Tee - der multiBona zaubert in Sekundenschnelle köstliche, frisch gebrühte Spezialitäten. Mit dem umfangreichen Zubehör lässt sich der Kaffee-Automat an die individuellen Anforderungen des Betreibers anpassen.

www.kaffee-partner.de

Wincor Nixdorf: BEETLE/iSCAN

Im Interesse hoher Kundenzufriedenheit und niedriger Prozesskosten kommt es gerade im Checkout darauf an, Abläufe zu automatisieren, das Kassierpersonal optimal einzusetzen, Wartezeiten für den Kunden zu vermeiden und den Kundenservice zu verbessern. Hierzu leistet das SB-Kassensystem BEETLE/iSCAN einen wichtigen Beitrag. Der Einkauf wird einfacher und komfortabler und der Kunde kontrolliert den kompletten Checkout-Prozess selbst. Alle Komponenten sind so angeordnet, dass eine intuitive und kundenfreundliche Benutzerführung sichergestellt ist. Auch für Kunden mit eingeschränkten Fähigkeiten oder Behinderungen ist das System geeignet. Der modulare Aufbau des Systems erlaubt die anwenderindividuelle Anpassung an verschiedene Selbstbedienungs- und Bezahlszenarien. Die Integration von Bargeldrecycling bedeutet zudem eine Entlastung des Kassierpersonals und die Eliminierung von Kassendifferenzen.



www.wincor-nixdorf.com

MEINE WERTUNG *



KATEGORIE	FIRMA	PRODUKT	GOLD	SILBER	BRONZE
Wirtschaftlichkeit	BÄRO GmbH & Co. KG	BÄRO Batwing Technik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	CASIO Europe GmbH	CASIO DT-X7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ratiotec GmbH & Co. KG	Soldi 460	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Star Micronics EMEA	TSP100 futurePRNT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umweltfreundlichkeit	Thermoscreens GmbH	Türluftschleier-System	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wincor Nixdorf	BEEBLE/NetX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prozessoptimierung	ATOSS Software AG	ATOSS Retail Solution 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	BK Services GmbH	Retail Facility Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	InVision Software AG	InVision Enterprise WFM (iWFM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkaufsförderung	Mediactive Multimedia & 3D Solutions	„Wir lieben Shops“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	OBV Objektbau Bomers GmbH	OBV-Linea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Star Micronics EMEA	TSP100 futurePRNT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenfreundlichkeit	AWEK microdata GmbH	smartVIEWER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kaffee Partner	multiBona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wincor Nixdorf	BEEBLE/iSCAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* In jeder der Kategorien **PROZESSOPTIMIERUNG**, **VERKAUFSFÖRDERUNG** und **KUNDENFREUNDLICHKEIT** können Sie einmal **GOLD**, einmal **SILBER** und einmal **BRONZE** vergeben. In der Kategorie **WIRTSCHAFTLICHKEIT** können Sie eine Medaille doppelt vergeben. In der Kategorie **UMWELTFREUNDLICHKEIT** können Sie nur zwei Medaillen vergeben, wobei keine Medaille doppelt vergeben werden kann. Jedes Produkt darf nur eine Wertung erhalten.



<p>1. Preis</p> <p>2 Übernachtungen für 2 Personen im Hotel Deimann, die Wellness-Oase am Rothaarsteig</p>	<p>2. Preis</p> <p>3 Hörbuch-CDs & DVD (siehe 3. Preis) (Themen: Erfolgreich kommunizieren, Professionelle Gesprächsführung, Richtig manipulieren, Körpersprache)</p> <p>im Wert von über 100 Euro</p>	<p>3. Preis</p> <p>DVD Körpersprache</p>	<p>4. - 10. Preis</p> <p>Factbook Einzelhandel 2009</p>
---	---	---	--

<p>Vor-/Nachname _____</p> <p>Position _____</p> <p>Unternehmen _____</p> <p>Straße/Nr. _____</p> <p>PLZ/Ort _____</p> <p>Tel. _____</p> <p>E-Mail _____</p>	<p>Teilnahmebedingungen: An der Befragung und am Gewinnspiel dürfen alle Leser des handelsjournal teilnehmen. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt und sind mit der Veröffentlichung ihrer Namen einverstanden. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Es besteht kein Anspruch auf Auszahlung oder Ausgabe eines Ersatzgewinns. Teilnahmeschluss ist der 16. Januar 2009. Mitarbeiter von Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt sowie der nominierten Unternehmen dürfen nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.</p>
<p>handelsjournal – wir verbinden die Branche</p>	<p>Redaktion handelsjournal Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin E-Mail: handelsjournal@vhb.de Fax: 030 / 72 62 51 - 44 Tel.: 030 / 72 62 51 - 10</p>

Rückmeldung per Fax an: 030 / 72 62 51 - 44
 oder Abstimmung im Internet: www.einzelhandel.de